

NÁVRH VZDĚLÁVACÍCH MODULŮ V OBLASTI SOCIÁLNÍHO PODNIKÁNÍ

Sociální podnikání I. – úvod do problematiky

Cílem je zorientovat se v problematice sociálního podnikání a pochopit jeho filozofii a podstatu.

Obsah:

- Cíle SP, filozofie sociálního podnikání, vytváření kvalitních pracovních pozic pro OZP;
- Třetí sektor, historický vývoj SP, současný stav SP, kritéria SP;
- Sociální podnik – organizační struktura, legislativní rámec, právní formy, obchodní nástroje;
- Personální, obchodní a IT procesy v SP;
- Perspektiva SP.

Rozsah: 8 vyučovacích hodin

Modul je určen pro max. 10 účastníků

Sociální podnikání II. – obchodní procesy

Cílem je dozvědět se jak správně nastavit obchodní procesy sociálního podnikání a pochopit jejich optimalizaci v sociální firmě.

Obsah:

- Úvod – velká poptávka po projektech sociálního podnikání
- Organizační struktura sociální firmy, praktický úkol představit firmu nebo projekt SP
- Perspektiva SP (versus privátní sektor, veřejný sektor, sektor sociální ekonomiky)
- Příprava obchodního projektu sociální firmy, definování obchodních produktů firmy
- Obchodní nástroje sociálního podnikání (sociální marketing a jeho využití v realizaci projektů SP, CSR komunikace a její využití v obchodních projektech SP, náhradní plnění dle zák. č. 435/2004 Sb.)
- Legislativní a grantové podpory SP, jejich optimalizace
- Obchodní strategie sociálních firem (inovativní přístupy k realizaci obchodních konceptů SP)
- Prezentace vytvořených obchodních projektů
- Příklady z praxe

Rozsah: 8 vyučovacích hodin

Modul je určen pro max. 8 účastníků

REGIONÁLNÍ CENTRUM PODPORY SOCIÁLNÍHO PODNIKÁNÍ

Platforma pro rozvoj sociální podnikání v Královéhradeckém kraji

CSR Komunikace z pohledu poskytovatele CSR aktivity

Cílem je zorientovat v problematice CSR (společenské odpovědnosti firem), dozvědět se o principech CSR a získat schopnost navázat na podněty poskytovatelů CSR.

Obsah:

- CSR principy, druhy, možnosti
- CSR komunikace a její místo v komunikaci velkých firem
- Požadovaná struktura CSR komunikace, pohled poskytovatele
- Schopnost SP navazovat na podněty poskytovatelů CSR
- Příklady CSR v praxi, společenská využitelnost, sociální marketing
- Příležitost pro SP v navazování obchodně společenských kontaktů

Rozsah: 6 vyučovacích hodin

Modul je určen pro max. 10 účastníků

Legislativa se zaměřením na zaměstnávání OZP

Cílem je zorientovat se v platné legislativě týkající se zaměstnávání osob se zdravotním postižením.

Obsah:

- Aktuální vývoj legislativy
- Sociální reforma I.
- Problematika vytvoření pracovních míst
- Problematika § 78
- Problematika náhradního plnění
- Problematika OZZ
- Výhled vývoje legislativního rámce

Rozsah: 8 vyučovacích hodin

Modul je určen pro max. 10 účastníků

REGIONÁLNÍ CENTRUM PODPORY SOCIÁLNÍHO PODNIKÁNÍ

Platforma pro rozvoj sociální podnikání v Královéhradeckém kraji

Personalistika sociálních firem I.

Cílem je zorientovat se v problematice personalistiky sociálních firem, poznat její specifika a pochopit filozofii sociálního podnikání v kontextu zaměstnávání osob se zdravotním postižením.

Obsah:

- Inovativní personální přístupy
- Kvalita pracovního místa pro OZP
- Komunikace přijímacího řízení
- Pracovní rehabilitace, příprava do zaměstnání
- Komunikace s ošetřujícím lékařem
- Specifický přístup k zaměstnanci OZP, zkrácené pracovní úvazky, střídání pracovních pozic atd.
- Osobnostní růst zaměstnanců OZP, vzdělávací aktivity OZP
- Důležitost personalistiky v problematice zaměstnávání OZP

Rozsah: 8 vyučovacích hodin

Modul je určen pro max. 10 účastníků

Personalistika sociálních firem II

Cílem je se do větší hloubky orientovat v problematice personalistiky sociálních firem, seznámit se s personálními koncepty úspěšné sociální firmy a být schopen si vytvořit vlastní projektový záměr k projektu zaměstnanosti.

Obsah:

- Případové studie zaměstnavatelů
- Organizace výběrových řízení zaměstnanců OZP
- Žádosti na vytvoření pracovních míst, projekty zaměstnanosti
- Podpory na vytvoření pracovních míst

Rozsah: 8 vyučovacích hodin

Modul je určen pro max. 8 účastníků