

### **Nakupujme u těch, které známe a máme je v sousedství**

Královéhradecký kraj se rozhodl finančně podpořit kampaň místních akčních skupin (MAS) s názvem „REGIONY SOBĚ“. Cílem této kampaně je propojení lokální nabídky podnikatelů s místními konzumenty a turisty. Unikátní databáze podniků na webu [www.regionysobe.cz](http://www.regionysobe.cz) v kraji zvýší poptávku po nabízených produktech i službách a tím podpoří rozvoj lokální ekonomiky.

Do kampaně je v současné době zapojeno přes 2200 výrobců nebo poskytovatelů služeb z území celé republiky. Chcete navštívený region poznat všemi smysly? Hodláte si ze svého výletu nebo pracovní cesty přivést kvalitní dárek nebo si pochutnat v osvědčené restauraci? Pak určitě vsaďte na velkého pomocníka na [www.regionysobe.cz](http://www.regionysobe.cz).

Podniky jsou tu rozděleny do 6 kategorií - obchody a prodejny, potraviny a přírodní produkty, řemesla, rukodělné výrobky, služby, stravování a ubytování. Místní akční skupiny v Královéhradeckém kraji jsou v rámci kampaně REGIONY SOBĚ aktivní. „*Informaci o této aktivitě jsme rozšířili mezi své členy i širokou veřejnost. Kvalitní výrobce a poskytovatele služeb jsme vytipovávali i v naší kanceláři na základě znalosti regionu,*“ popisuje postup plnění databáze Mirka Soldánová z MAS Stolové hory.

„MASky“ dlouhodobě podporují lokální ekonomiku, s aktéry v území jsou úzce propojené na principu takzvaného síťování. „*Náš kraj disponuje množstvím šikovných a podnikavých lidí, kteří mohou díky své zručnosti a pracovitosti nabídnout originální a nezaměnitelné výsledky své práce v mnoha oblastech. Ať se jedná o služby nebo produkci z oblasti zemědělství, potravinářství či řemeslné výroby,*“ vysvětluje manažerka MAS Podchlumí Zdeňka Novotná, proč se její organizace do kampaně zapojila.

Certifikaci a koordinaci regionálních značek zajišťují MAS nebo destinační společnosti. Mezi prvními oslovenými podniky byli držitelé sedmi regionálních značek, které se na území Královéhradeckého kraje vyskytují. Přidělení značky není automatické. V každoročně vyhlašované výzvě k podávání žádostí o certifikaci podléhají produkty a služby schválení speciální komisí, která posuzuje každý výrobek z několika hledisek.

MAS Krkonoše má již přes 40 certifikovaných výrobků a služeb. Mezi nimi se prestižním označením KRKONOŠE originální produkt® (KOP) pyšní například Krkonošská pivní stezka nebo pivo FRIES, které má pod patronací Karel Polívka. „*S Místní akční skupinou Krkonoše úzce spolupracujeme, sami se podílíme na podpoře značky. Děláme vše pro to, aby povědomí o ní narůstalo. Mým velkým snem je, aby z KOP byla prestižní značka, kterou bude každý občan považovat za velkou a nezpochybnitelnou záruku kvality,*“ dodal Polívka, který je držitelem hned několika certifikátů. Zajímavými produkty se může pochlubit také Podkrkonoší. „*Jsmo hrdí na to, že tu můžeme žít a vyrábět regionální produkt s dvousetletou tradicí. Naše 'Podkrkonošské klubíčko' je nejcennější značkou kvality, kterou používáme. Uznávají ji také obchodníci včetně supermarketů,*“ popisuje Václav Klůz, výrobní ředitel společnosti Pravé hořické trubičky. Tato firma se pyšní úplně prvním certifikátem značky PODKRKONOŠÍ regionální produkt®. Rodina výrobků s tímto označením je už skoro padesátiletá, stará se o ni MAS Podchlumí. Dalšími ceněnými značkami na území kraje jsou BROUMOVSKO regionální produkt®, ORLICKÉ HORY originální produkt®, Regionální produkt Český ráj, Regionální produkt – Kladské pomezí a Regionální produkt Hradecko.